,

**О внесении изменения в постановление администрации городского округа ЗАТО Светлый от 31.12.2013 № 421«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа закрытого административно-территориального образования Светлый Саратовской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ  
«Об общих принципах организации местного самоуправления  
в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ   
«О рекламе», сводным заключением Министерства строительства  
и жилищно-коммунального хозяйства Саратовской области от 22.05.2015  
№ 3/2, Уставом муниципального образования Городской округ  
ЗАТО Светлый Саратовской области администрация городского округа  
ЗАТО Светлый ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации городского округа ЗАТО Светлый от 31.12.2013 № 421 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа закрытого административно-территориального образования Светлый Саратовской области», изложив его в редакции согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Светлый.
3. Разместить (обнародовать) настоящее постановление  
   на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Светлый [www.zatosvetly.ru](http://www.zatosvetly.ru) в сети Интернет.

**Глава администрации**

**городского округа ЗАТО Светлый подпись З.Э. Нагиев**

Приложение

к постановлению администрации городского округа ЗАТО Светлый

от 08.06.2015 № 130

«Приложение

к постановлению администрации городского округа ЗАТО Светлый

от 31.12.2013 № 421

**Схема**

**размещения рекламных конструкций  
на территории городского округа  
ЗАТО Светлый Саратовской области**

Саратовская область

пос. Светлый

2015 год

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| I. Пояснительная записка…………………………………………………… | 3 |
| 1. Общие положения…………………………………………………………. | 3 |
| 2. Основные понятия, используемые в схеме размещения рекламных конструкций………………………………………………………………….. | 4 |
| 3. Типы и виды рекламных конструкций, их технические характеристики……………………………………………………………….. | 4 |
| 4. Требования к рекламным конструкциям………………………………… | 7 |
| 5. Требования к размещению рекламных конструкций……………............ | 9 |
| 6. Ответственность за нарушение требований к размещению рекламных конструкций…………………………………...……………………………... | 10 |
| 7. Адресный реестр рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области………………………………. | 11 |
| II. Картографические материалы |  |
| Карта 1 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К1) |  |
| Карта 2 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К2) |  |
| Карта 3 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К3) |  |
| Карта 4 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К4) |  |
| Карта 5 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К5) |  |
| Карта 6 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К6) |  |
| Карта 7 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К7) |  |
| Карта 8 размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (К8) |  |
| Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области |  |

3

**I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

1. **Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема соответствует документам территориального планирования городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

Земельного кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах  
и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Схема предполагает упорядочивание механизма размещения рекламных конструкций:

полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;

передается в ведение администрации городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области (далее – администрация), которая получает право решать, где будет размещаться реклама;

упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;

обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида городского округа.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Саратовской области в порядке, установленном Правительством Саратовской области. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых

4

актов, и размещению на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. **Основные понятия, используемые в схеме   
   размещения рекламных конструкций**

Понятия, используемые в настоящей Схеме, применяются в следующем значении:

**реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**социальная реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

**рекламная конструкция** – щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, а также иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости;

**информационное поле –** часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

**рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

**владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо)** – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1. **Типы и виды рекламных конструкций,**

**их технические характеристики**

Типы рекламных конструкций, применяемых на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области:

щит;

сити-формат;

брандмауэр;

перетяжка.

5

Виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению  
на территории городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области:

**по месту расположения:**

отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах зданий и сооружений;

рекламные конструкции, располагаемые над пешеходной зоной;

**по площади информационного поля:**

малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно.

**Щит** – щитовая рекламная конструкция, имеющая одно или два информационных поля площадью 18 кв. м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.



**Технические характеристики рекламной конструкции типа  
«Щит» 6 х 3 м:**

Габариты конструкции:

Ширина – до 6200 мм.

Высота – от 7000 мм до 11000 мм.

Высота опорной стойки – от 4000 мм до 8000 мм.

Размер рекламного изображения – 6000 х 3000 мм.

6

Техническое описание – конструкция, установленная на собственной опоре, не может иметь более двух сторон, допускаются односторонние конструкции.

Каркас – металлический швеллер.

Опорная стойка – сварной металлический швеллер.

Фундамент – заглубляемый.

Облицовка – пластик или композитный материал.

Освещение – внутренняя или внешняя подсветка.

Тип смены изображения – допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая.

**Сити-формат** – двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых составляет не более 2 кв. м, состоящая из основания, каркаса и информационного поля.



**Технические характеристики рекламной конструкции типа «Сити-формат» 1,2 х 1,8 м:**

Габариты конструкции:

Ширина – 1380 мм.

Высота – от 2770 мм до 3150 мм.

Глубина – 225 мм.

Высота опорной стойки – от 800 мм до1200 мм.

Размер рекламного изображения – 1200 х 1800 мм.

Техническое описание – двухсторонняя конструкция, установленная  
на собственной опоре.

Каркас – стальной профиль.

Опорная стойка – стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью.

7

Фундамент – заглубляемый.

Остекление – закаленное стекло.

Облицовка – алюминий или композитный материал.

Освещение – внутренняя подсветка.

Тип смены изображения – допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая.

**Брандмауэр** – рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий или сооружений, состоящая из каркаса, элементов крепления  
и одного информационного поля, площадью от 5 до 50 кв. м. Представляет собой баннер на металлораме на фасаде здания. Каркас выполняется из профильной трубы или другого профиля, рекламный плакат – баннер, который устанавливается на металлораму при помощи шнуровки через люверсы. Крепеж к стене здания осуществляется при помощи цанговых разжимных анкеров.

**Перетяжка** – рекламная конструкция, состоящая из отдельных опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Перетяжки на территории городского округа ЗАТО Светлый располагаются только над пешеходной зоной.

1. **Требования к рекламным конструкциям**

Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа ЗАТО Светлый, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены  
и установлены в соответствии с существующими строительными нормами  
и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Рекламные конструкции следует проектировать, изготовлять  
и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям нормативных документов.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним рекламных конструкций, а также снижение их прочности и устойчивости.

8

В рекламных конструкциях используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро-  
и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям

Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация — требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды – при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры;

пропорции и масштаб – размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура – при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства.

Цветовое решение рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды городского округа ЗАТО Светлый:

гармонировать с архитектурно-пространственным окружением  
и другими элементами благоустройства и оборудования;

иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

Содержание информации, размещаемой на рекламных конструкциях, должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

9

1. **Требования к размещению рекламных конструкций**

Рекламные конструкции на территории городского округа ЗАТО Светлый не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками  
и светофорами;

на аварийно-опасных участках дорог и улиц, а также на расстоянии   
50 м от них в населенном пункте;

на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

на участках дорог и улиц в населенном пункте с радиусом кривой  
в плане менее 600 м;

над проезжей частью и обочинами дорог;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах;

на участках автомобильных дорог в населенном пункте с расстоянием видимости менее 150 м;

ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также в населенном пункте на расстоянии менее 50 м от них;

сбоку от автомобильной дороги или улицы в населенном пункте на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городского округа – на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м.

Расстояние от рекламной конструкции до дорожных знаков  
и светофоров при скорости движения менее 60 км/ч, при площади информационного поля рекламной конструкции от 15 до 18 кв. м – 100 м; от 6 до 15 кв. м – 60 м; менее 6 кв. м – 40 м. Допускается снижение до 50 % значений расстояний при размещении рекламных конструкций после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

10

Расстояние между отдельными рекламными конструкциями на одной стороне дороги в населенном пункте при площади рекламной конструкции от 6 до 18 кв. м – 100 м; менее 6 кв. м – 30 м.

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

Фундаменты размещения стационарных рекламных конструкций должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с их фундаментом.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации.

1. **Ответственность за нарушение требований**

**к размещению рекламных конструкций**

Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации,  
за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро-  
и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций  
в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителя  
от обязанности соблюдения требований и возмещения причиненного им ущерба.

При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

11

При несоблюдении владельцем рекламной конструкции требований к рекламным конструкциям и к их размещению администрация вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

1. **Адресный реестр рекламных конструкций**

**на территории городского округа ЗАТО Светлый   
Саратовской области**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес местораспо-ложения рекламных конструкций  (далее – РК) | № РК | Размер РК | Количествово информацион-ных полей | № карты | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Рекламная конструкция типа «Щит» | | | | | | |
| 1 | ул. Ленинская, в районе КПП № 6, на расстоянии 80 м от пересечения ул. Ленинской и ул. Таманской | 1 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К1 | проектируемая |
| 2 | ул. Таманская, через дорогу напротив казарменной зоны, возле станции пере-качки сточных вод, на расстоянии 115 м от пересечения ул. Ленинской и ул. Таманской | 2 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К1 | проектируемая |
| 3 | ул. Таманская, через дорогу напротив ка-зарменной зоны, на расстоянии 215 м от пересечения ул. Ленинской и ул. Таманской | 3 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К1 | проектируемая |
| 4 | ул. Ленинская, через дорогу напротив вхо-да в МУП «Рынок», на расстоянии 50 м  от пересечения ул. Таманской и ул. Ленинской | 4 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К2 | проектируемая |
| 5 | ул. Лопатина, напро-тив жилого дома 3, на расстоянии 71 м  от пересечения ул. Лопатина и ул. Ленинской | 5 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К2 | проектируемая |
|  | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | ул. Лопатина, через дорогу напротив стадиона | 6 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К2 | проектируемая |
| 7 | ул. Таманская, возле ЦРП № 2, на расстоянии 60 м от пересечения ул. Кузнецова и ул. Таманской | 7 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К5 | проектируемая |
| 8 | ул. Таманская, через дорогу напротив зда-ния бани, на расстоя-нии 50 м от пересе-чения ул. Коваленко и ул. Таманской | 8 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К5 | проектируемая |
| 9 | ул. Неделина, на территории парка «Каскад» | 9 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К6 | проектируемая |
| 10 | ул. Неделина, напро-тив жилого дома 1 | 10 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К6 | проектируемая |
| 11 | ул. Неделина, напротив ФГКУ «354 ВКГ» Минобороны России, на расстоянии 198 м от пересечения ул. Неделина и ул. Коваленко | 11 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К6 | проектируемая |
| 12 | ул. Неделина, нап-ротив ФГКУ «354 ВКГ» Минобороны России, на расстоянии 98 м от пересечения ул. Неделина и ул. Коваленко | 12 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К6 | проектируемая |
| 13 | ул. Коваленко, между жилыми домами 18 и 24 | 13 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К8 | проектируемая |
| 14 | ул. Коваленко, через дорогу напротив жилого дома 15 | 14 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К8 | проектируемая |
| 15 | ул. Гагарина, через дорогу напротив между жилыми домами 8 и 10 | 15 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К3 | проектируемая |
| 16 | ул. Гагарина, через дорогу напротив торца жилого дома 8 | 16 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К3 | проектируемая |
|  | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Рекламная конструкция типа «Сити-формат» | | | | | | |
| 17 | ул. Гагарина, через дорогу напротив сквера | 17 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К3 | проектируемая |
| 18 | ул. Лопатина, пешеходная зона | 18 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К4 | проектируемая |
| 19 | ул. Лопатина, пеше-ходная зона, напро-тив общежития № 3 | 19 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К2, К4 | проектируемая |
| 20 | ул. Лопатина, пеше-ходная зона, напро-тив жилого дома 1 | 20 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К2, К4 | проектируемая |
| 21 | ул. Лопатина, пеше-ходная зона, напро-тив жилого дома 2 | 21 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К2, К4 | проектируемая |
| 22 | ул. Лопатина, пешеходная зона, напротив сквера | 22 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К4 | проектируемая |
| 23 | ул. Лопатина, пешеходная зона, напротив сквера | 23 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К4 | проектируемая |
| 24 | ул. Кузнецова, между жилыми домами 6 и 8 | 24 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К4, К7 | проектируемая |
| 25 | ул. Кузнецова, через дорогу напротив магазина-бара «Надежда» | 25 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К4, К7 | проектируемая |
| 26 | ул. Кузнецова, между жилыми домами 2 и 4, на расстоянии 73 м от пересечения ул. Кузнецова и ул. Таманской | 26 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К5 | проектируемая |
| 27 | ул. Коваленко, между МУП «Пекарня» и жилым домом 1, на расстоянии 98 м от пересечения ул. Коваленко и ул. Таманской | 27 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К5 | проектируемая |
| 28 | ул. Коваленко, напротив детского сада № 3, на расстоя-нии 235 м от пересе-чения ул. Коваленко и ул. Таманской | 28 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К5 | проектируемая |
| 29 | ул. Кузнецова, между жилыми домами 7 и 9 | 29 | 1,2 х 1,8 м | 2 | К7 | проектируемая |
|  | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Рекламная конструкция типа «Брандмауэр» | | | | | | |
| 30 | ул. Лопатина, на торце жилого дома 9 | 30 | от 5,0 до 50,0 кв. м | 1 | К2 | проектируемая |
| 31 | ул. Лопатина, на торце жилого дома 7 | 31 | от 5,0 до 50,0 кв. м | 1 | К2 | проектируемая |
| 32 | ул. Лопатина, на торце жилого дома 1 | 32 | от 5,0 до 50,0 кв. м | 1 | К2, К4 | проектируемая |
| 33 | ул. Лопатина, на торце жилого дома 2 | 33 | от 5,0 до 50,0 кв. м | 1 | К2, К4 | проектируемая |
| 34 | пл. Центральная, на стене здания Дома культуры, слева от входа | 34 | от 5,0 до 50,0 кв. м | 1 | К3 | проектируемая |
| 35 | ул. Гагарина, на торце жилого дома 8 | 35 | 2,3 х 2,4 м | 1 | К3 | существующая |
| Рекламная конструкция типа «Перетяжка» | | | | | | |
| 36 | ул. Лопатина, над пешеходной зоной, между жилыми домами 1 и 2 | 36 | от 10,0 до 15,0 кв. м | 1 | К2 | проектируемая |
| 37 | ул. Лопатина, над пешеходной зоной напротив сквера | 37 | от 10,0 до 15,0 кв. м | 1 | К4 | проектируемая |
| 38 | ул. Гагарина, над пешеходной зоной, напротив торца жилого дома 16 | 38 | от 10,0 до 15,0 кв. м | 1 | К3, К4 | проектируемая |
| 39 | ул. Гагарина, над пешеходной зоной, напротив торца жилого дома 12 | 39 | от 10,0 до 15,0 кв. м | 1 | К3 | проектируемая |
| 40 | ул. Гагарина, над пешеходной зоной, напротив сквера | 40 | от 10,0 до 15,0 кв.м | 1 | К3 | проектируемая |
| 41 | пл. Центральная, над пешеходной зоной, между зданием Дома культуры и зданием Универмага | 41 | от 10,0 до 15,0 кв. м | 1 | К3 | проектируемая |
| 42 | ул. Кузнецова, над пешеходной зоной, напротив жилого дома 9 | 42 | от 10,0 до 15,0 кв. м | 1 | К7 | проектируемая |