**Об утверждении Плана мероприятий**

**по содействию развитию конкуренции**

**на территории городского округа**

**ЗАТО Светлый Саратовской области**

В целях реализации мероприятий по внедрению на территории Саратовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного [распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-](http://docs.cntd.ru/document/420300169)р, во исполнение Соглашения о внедрении на территории Саратовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Правительством Саратовской области и администрацией городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области от 31.12.2015, руководствуясь. Уставом муниципального образования Городской округ ЗАТО Светлый Саратовской области, администрация городского округа ЗАТО Светлый ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить план мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на территории городского округа ЗАТО Светлый на отдельных рынках на 2018 год согласно приложению.

2. Отделу организационного обеспечения опубликовать (разместить) настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Светлый www.zatosvetly.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обнародовать в месте обнародования нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа ЗАТО Светлый в течение десяти дней   
со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава городского округа**

**ЗАТО Светлый подпись В.В. Бачкин**

Приложение   
к постановлению администрации   
городского округа ЗАТО Светлый

от 18.04.2018 № 86

**ПЛАН**

**мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории городского округа ЗАТО Светлый на 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Описание проблемы,  на решение которой направлено мероприятие | Наименование мероприятия | Срок разработки | Ответственный исполнитель (соисполнители) | Целевые показатели (план) | Срок достижения показателей |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках | | | | | | |
| **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | | | | | | |
| Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления | | | | | | |
| 1 | Снижение охвата детского отдыха и оздоровления детей через различные формы летней занятости | Проработка вопроса реализации механизма частичной компенсации нормативной стоимости путевки на территории городского округа ЗАТО Светлый. Повышение охвата детского отдыха и оздоровления детей через различные формы летней занятости | 2018 год | Муниципальное учреждение «Управление образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа ЗАТО Светлый» | Формирование механизма компенсации нормативной стоимости путевки, увеличение численности детей, проживающих на территории городского округа ЗАТО Светлый, воспользовавшихся правом на отдых и оздоровления в общей численности детей этой категории, процентов | 2018 год |

2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Необходимость обеспечения доступности отдыха и оздоровления детей из семей различных категорий и обоснование ценовой границы покупки оздоровительных путевок для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации | Увеличение охвата оздоровлением детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в детских оздоровительных учреждениях через приобретение путевок в детские оздоровительные учреждения путем проведения торгов на электронном аукционе  и запроса котировок в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2018 год | Муниципальное учреждение «Управление образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа ЗАТО Светлый» | Процент охвата оздоровлением детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, к общему количеству детей данной категории подлежащей оздоровлению | 2018 год |
| **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | |
| Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 3 | Отсутствие стратегического планирования развития коммунальной инфраструктуры | Разработка программы комплексного развития коммунальной инфраструктуры на территории городского округа  ЗАТО Светлый | 2018 год | Сектор строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа ЗАТО Светлый | Повышение качества оказания жилищно-коммунальных услуг населения | 2018 год |

3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Неэффективная работа «горячей телефонной линии», на которой любой гражданин может задать интересующий его вопрос | Обеспечение эффективной работы «горячей телефонной линии», а также формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2018 год | МУ «Управление муниципальным хозяйством» городского округа ЗАТО Светлый; сектор строитель-ства и жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа ЗАТО Светлый | Наличие телефонов «горячей линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2018 год |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | | |
| Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | | | | | | |
| 5 | Снижение объема продаж на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего пред-принимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодатель-ства в сфере торговли и общественного пита-ния. Улучшение качества работы ярмарок на территории городского округа ЗАТО Светлый. Мероприятия по повышению уровня профес-сиональной подготовки и квалификации ра-ботников потребительской сферы. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по вопросам организации ярмарок и организации нестационарных торговых объектов.  Организация дополнительных мест для продажи товаров на действующих ярмарочных площадках | 2018 год | Управление финансов, экономического развития и муниципального имущества администрации городского округа ЗАТО Светлый | Количество торговых мест на действующих ярмарочных  площадках до 27 | 2018 год |

4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках** | | | | | | |
| Рынок бытовых услуг и общественного питания | | | | | | |
| 6 | Сложность понимания нормативных правовых актов, касающихся поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Проведение мероприятий, направленных на развитие сферы бытовых услуг населению городского округа ЗАТО Светлый, в том числе по легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без государственной регистрации. Оказание консультативной помощи субъектам малого предпринимательства, в том числе сферы бытового обслуживания, в рамках муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства рассмотрение проблемных вопросов по развитию сферы бытового обслуживания и общественного питания на заседаниях общественного совета. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | 2018 год | Управление финансов, экономического развития и муниципального имущества администрации городского округа ЗАТО Светлый | Предоставление не менее 70 консультаций | 2018 год |

5

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в городском округе ЗАТО Светлый** | | | | | | | |
| Стимулирование предпринимательских инициатив | | | | | | | |
| Цель – содействие занятости населения, стимулирование создание новых рабочих мест | | | | | | | |
| 1 | Размещение на офици-альном сайте админи-страции городского округа ЗАТО Светлый информации о прове-дении совещаний, кон-ференций и других ме-роприятий для субъ-ектов инновационной деятельности, а также информации инфра-структуры поддержки | | Стимулирование новых предпринимательских инициатив | 2018 год | Управление финансов, экономического развития и муниципального имущества администрации городского округа ЗАТО Светлый | Количество размещенной информации на сайте, не менее 30 ед. | 2018 год |
| **Организация информационной работы** | | | | | | | |
| Цель – обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях,  оказывающих воздействие на конкуренцию | | | | | | | |
| 2 | Недостаточность информирования населения и субъектов предпринимательства по вопросам состояния конкурентной среды | Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, на муниципаль-ном телеканале «Светлый», в муници-пальной газете «Светлые вести» и на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Светлый [www.zatosvetly.ru](http://www.zatosvetly.ru). в разделе «Новости», а также в разделе «Развитие предпринимательства» во вкладке «Новости для предпринимателей» | | 2018 год | Управление финансов, экономического развития и муниципального имущества администрации городского округа ЗАТО Светлый | Ежеквартально не менее  3 новостей | 2018 год |