



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Минпромторг России)

**П Р И К А З**

«09» мая 2010 г.

№ 1004

Москва

**Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации,  
рекомендуемой для представления в Минпромторг России**

В целях реализации статей 5 и 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и приказа Минпромторга России от 16 июля 2010 г. № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 сентября 2010 г., регистрационный № 18368), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методические рекомендации по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.



В.Б. Христенко

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
приказом Минпромторга России  
от «09» ноября 2010 г. № 1004

**Методические рекомендации по составу информации,  
рекомендуемой для представления в Минпромторг России**

**I. Общие положения**

1. В соответствии со статьями 5 и 20 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, представляет в Минпромторг России (далее - Министерство) обобщённые сведения и сведения о регулировании и развитии торговли в субъекте Российской Федерации.

2. Обобщённые сведения, содержащиеся в торговом реестре субъекта Российской Федерации (далее – обобщённые сведения), представляемые в Министерство уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, рекомендуется разделить на два раздела:

- 1) Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах;
- 2) Сведения о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации.

**II. Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах**

3. При подготовке обобщённых сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

**Таблица 1**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах, содержащиеся в торговом реестре**

Тип хозяйствующего субъекта	Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Количество объектов (ед.)
1	2	3	4
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность			
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров (за исключением производителей товаров)			
Итого			

**Таблица 2**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих  
торговую деятельность, и принадлежащих им торговых объектах**

Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Площадь (м <sup>2</sup> )			
			общая		торгового объекта	
			на праве собств-ти	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собств-ти	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7

**Таблица 3**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов,  
осуществляющих торговую деятельность (по видам торговых объектов)**

Вид торгового объекта	Кол-во торг. объектов (ед.)	Средняя числ-ть работни- ков торг. объектов (тыс.чел.)	Площадь (м <sup>2</sup> )			
			Общая		торгового объекта	
			на праве собст-ти	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собст-ти	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
<b>Универсальный магазин в т.ч.</b>						
гипермаркет						
универмаг						
универмаг "Детский мир"						
магазин-склад						
супермаркет						
универсам						
гастроном,						
товары повседневного						
спроса						
другое						
<b>Специализированный продовольственный магазин в т.ч.</b>						
"Рыба"						
"Мясо"						
"Колбасы"						
"Алкогольные напитки и минеральные воды"						
другое						
<b>Специализированный непродовольственный магазин в т.ч.</b>						
«Мебель»						
«Хозтовары»						
«Электротовары»						
«Одежда»						
«Обувь»						
«Ткани»						
«Книги»						
«Аптеки и аптечные магазины»						
другое						

<b>Неспециализированный продовольственный магазин в т.ч.</b>						
продукты						
минимаркет						
другое						
<b>Неспециализированный непродовольственный магазин в т.ч.</b>						
Дом торговли						
Все для дома						
Товары для детей						
Товары для женщин						
Промтовары						
Комиссионный магазин						
Другое						
<b>Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом</b>						
<b>Иные объекты в т.ч.</b>						
Павильон						
Палатка (киоск)						
Автозаправочная станция						
Аптечные киоски и пункты						
<b>Итого</b>						

**Таблица 4**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по типам торговых объектов)**

Тип торгового объекта	Кол-во торг. объектов (ед.)	Средняя численность работников торг. объектов (тыс.чел.)	Площадь (м <sup>2</sup> )			
			Общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Стационарные торговые объекты						
Нестационарные торговые объекты						
<b>Итого</b>						

**Таблица 5**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих  
торговую деятельность (по способам торговли)**

Способ торговли	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.)
1	2	3
С использованием торговых объектов		
Без использования торговых объектов		
Итого		

**Таблица 6**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих  
торговую деятельность (по количеству занятых)**

Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.)	Количество торговых объектов (ед.)
1	2	3	4
до 15 человек			
от 16 до 100 человек			
от 101 до 250 человек			
от 251 и выше			
Итого			

**Таблица 7**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих  
торговую деятельность, и принадлежащих им объектах  
(по форме собственности)**

Формы собственности	Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз.субъекто в (тыс.чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Площадь (м <sup>2</sup> )			
				Общая		торгового объекта	
				на праве собств-ти	иное законное основ-е в т.ч. аренда	на праве собств-ти	иное законное основ-е в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7	8
Федеральная собственность							
Собственность субъектов РФ							
Муниципальная собственность							
Частная собственность							
Собственность потребительской кооперации							
Иностранная собственность							
Совместная руссийская и иностранная собственность							
Иные формы собственности							
Итого							

**Таблица 8**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах (по количеству занятых)**

Тип хоз. субъект ов по количес тву занятых	Кол-во хоз. субъект ов (ед.)	Средняя численн ость работни ков хоз. субъект ов (тыс.че л.)	Количе ство объекто в (ед.)	Складское помещение			Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродук-в, объем, м <sup>3</sup>	Холодильни ки, объём единоврем. хранения товаров	
				Площадь, м <sup>2</sup>		Объём м <sup>3</sup>		Объём м <sup>3</sup>	т
				на праве собств-ти	на праве аренды				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
до 15 человек									
от 16 до 100 человек									
от 101 до 250 человек									
от 251 и выше									
Итого									

**Таблица 9**  
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о торговых марках (брендах) с количеством торговых объектов больше 10 единиц**

Торговая марка (бренд)	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (тыс. чел.)	Площадь (м <sup>2</sup> )			
			Общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Итого						



### III. Сведения о состоянии торговли на территории субъекта

#### Российской Федерации

4. При подготовке обобщённых сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

**Таблица 10**  
(Рекомендуемая)

#### Обобщённые сведения по основным показателям, характеризующим состояние торговли

№ п./п.	Показатели субъекта Российской Федерации	Единица измерения
1.	Оборот розничной торговли	Млн. руб.
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
3.	Оборот розничной торговли на душу населения <sup>2</sup>	Тыс. руб.
4.	Оборот оптовой торговли	Млн. руб.
5.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
6.	Доля торговли <sup>1</sup> в ВРП <sup>2</sup>	%
7.	Доля торговли <sup>1</sup> в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации <sup>3</sup>	%
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)	%
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)	%
10.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)	%
11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)	%
12.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли	%
13.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли	%
14.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства	%

15.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий	%
16.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий	%
17.	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования <sup>2</sup>	Тыс. чел.
18.	Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами <sup>2</sup>	Тыс. чел.
19.	Удельный вес занятых в торговле* от общего количества занятых в экономике <sup>2</sup>	%
20.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли <sup>1</sup>	Руб.
21.	Среднесписочная численность работников организаций торговли <sup>1</sup>	Тыс. руб.
22.	Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю* в общем объеме иностранных инвестиций в экономику	%

<sup>1</sup> под торговлей подразумеваются предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

<sup>2</sup> рекомендуется предоставлять один раз в год

<sup>3</sup> рекомендуется предоставлять один раз в полугодие

**Таблица 11**  
(Рекомендуемая)

**Сведения о регулировании и развитии торговли  
в субъекте Российской Федерации**

№ п./п.	Состав сведений о субъекте Российской Федерации	Тип сведений
1.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара	Отчёт
2.	Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров	Отчёт
3.	Нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области торговой деятельности	Текст
4.	Программы развития торговли	Текст
5.	Иные программы, содержащие мероприятия в области торговой деятельности	Список и паспорта программ